



Haben Sie Lust, das Leben von Millionen Frauen weltweit zu verändern?

Stellen Sie sich vor, Sie könnten Frauen in den ärmsten Ländern der Welt dabei helfen, als Unternehmerinnen erfolgreich zu sein und sich selbst und ihre Gemeinschaften aus der Armut zu befreien. Genau das macht Hand in Hand – und Sie können ein Teil davon werden!

Wir suchen eine*n dynamische*n Corporate Partnerships & Philanthropy Manager*in, der/die mit Leidenschaft und Tatendrang Förderanträge von der Konzeptentwicklung bis zur Einreichung leitet, die Zusammenarbeit mit Netzwerkkollegen*innen koordiniert und Beziehungen mit Großspendern aus der Wirtschaft und vermögenden Privatpersonen in der DACH-Region aufbaut.

Unsere Projekte werden heute schon von namhaften Organisationen wie der Bosch Stiftung, Coca-Cola, GIZ, Hilti Stiftung, IKEA Stiftung, und TUI unterstützt. Um unsere Präsenz in der DACH-Region weiter auszubauen, suchen wir Sie:

- Non-profit Fundraiser*in mit Erfahrung in der Akquise von Großspenden ODER
- Business Development Expert*in mit einer Erfolgsbilanz beim Abschluss von high-value deals nach langen Verkaufszyklen.

Ihre Chance: Sie haben die Möglichkeit, in Zusammenarbeit mit einem engagierten Team und Vorstandsmitgliedern eine nachhaltige Wirkung auszuüben. Ihr persönlicher Erfolg im Fundraising in Themenbereichen wie Ernährungssicherheit, Gleichstellung und Klimawandel wird das Leben von Tausenden Frauen positiv beeinflussen.



Corporate Partnerships & Philanthropy Manager*in (DACH Region)

Standort:	Remote. DACH oder BENELUX Region. Die unmittelbare Nähe zu einem wirtschaftsstarken Standort, gut angebundenen in der Schweiz oder Deutschland, wäre ideal.
Vertrag:	Unbefristet, Vollzeit, Teilzeit. Wir sind flexibel und berücksichtigen Ihre Wünsche.
Sprachen	Fließendes Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse, Französischkenntnisse wären ein Vorteil.
Beginn:	Zum nächstmöglichen Zeitpunkt
Gehalt:	TVöD-orientiertes Gehalt (E 13) in EUR von €52,418 to €61,480, abhängig von Erfahrung

Hintergrund

Seit 2003 helfen wir Frauen weltweit, ihre Träume als Unternehmerinnen zu verwirklichen – von Afghanistan bis Simbabwe. Gemeinsam haben wir bereits:

- **5.9 Millionen** neue und verbesserte Unternehmen geschaffen
- **10.4 Millionen** neue und bessere Arbeitsplätze kreiert
- **117%+** durchschnittliche Steigerung des Monatseinkommens **unsere Mitglieder erreicht**
- **64%** unserer weiblichen Mitglieder zu mehr Freiheit und Einfluss verholfen

Unsere Organisation erstreckt sich von Afghanistan über Indien, Kenia, Tansania und Simbabwe, mit Büros in Stockholm, London und jetzt auch in Deutschland.

Als Teil einer globalen Organisation arbeiten wir mit Kollegen*innen in diesen Ländern zusammen, um erstklassige Projekte zu entwickeln und durchzuführen. Unsere offene Organisationsstruktur fördert die teamübergreifende Arbeit – von Programmen und Fundraising bis hin zu Kommunikation und Veranstaltungen.

Derzeit ist unser Team in der DACH-Region bereits durch eine engagierte Managerin für Programme und Institutionelles Fundraising in Berlin vertreten. Mit dieser neuen Position möchten wir unsere Präsenz weiter stärken und gezielt das Fundraising in der gesamten DACH-Region ausbauen.

Unser Vorstand besteht aus erfahrenen Expert*innen, die ihre Erfahrung bei Organisationen wie Barclays, dem BMF, der Deutschen Bank, Fitch Solutions, und Julius Bär erworben haben. Gemeinsam bringen sie wertvolles Know-how ein, um unsere strategischen Ziele zu erreichen.



Wir arbeiten zielgerichtet und zukunftsorientiert an unserem [strategischen Plan für 2026](#), um noch mehr Frauen weltweit den Weg in ein selbstbestimmtes Leben zu ebnen.

Warum Hand in Hand?

- **Work-Life-Balance:** Home Office als Standard, flexible Arbeitszeiten
- **Positive und inklusive Unternehmenskultur:** Diversität ist uns wichtig – wir streben an, 33% unserer neuen Stellen mit traditionell unterrepräsentierten Talenten zu besetzen
- **Internationale Reisen:** Zu unseren Projekten in Kenia, Tansania oder Simbabwe
- **Berufliche Weiterentwicklung:** Mit einem wachsenden Team und externen Trainings stehen Ihnen alle Türen offen

Aufgaben und Verantwortlichkeiten

Ihre Mission:

Sie steigern die Einnahmen von Hand in Hand im deutschsprachigen Raum (vor allem in Deutschland und der Schweiz) durch die Gewinnung von Spenden von CSR-Abteilungen großer Unternehmen, mittelständischen Firmen und vermögenden Privatpersonen.

Fundraising:

- Entwicklung und Umsetzung einer erfolgreichen Fundraising-Strategie, in enger Zusammenarbeit mit der Head of Corporate Partnerships & Philanthropy in London.
- Identifizierung und Ansprache potenzieller Spender in der DACH-Region, mit einem Fokus auf Unterstützung für Projekte in Afghanistan, Kenia, Simbabwe und Tansania.

Beziehungsmanagement:

- Aufbau und Pflege starker Beziehungen zu Spendern und Stakeholdern, inklusive regelmäßiger Kommunikation, Berichterstattung und Teilnahme an Veranstaltungen.

Strategisches Wachstum:

- Erhöhung der Einnahmen durch signifikante Spenden, sowohl von neuen als auch bestehenden Spendern.
- Proaktive Einbindung von Vorstand und Netzwerkpartnern für eine effektive Spendenakquise.

Grant Management:

- Sicherstellung der erfolgreichen Projektdurchführung, inklusive Monitoring und Zusammenarbeit mit internationalen Länderteams und Partnerbüros.



Repräsentation:

- Aktive Teilnahme an relevanten Philanthropie-Veranstaltungen und häufige Reisen in der DACH-Region sowie zu internationalen Projektstandorten.

Ihr Profil

- **Erfahrung & Expertise:** Nachweisliche Erfolge in der Akquise von sechsstelligen Spenden oder Deals, idealerweise aus CSR-Abteilungen, Mittelstandsunternehmen oder Familienstiftungen. Erfahrung im Grant Management und Aufbau strategischer Partnerschaften.
- **Business Development & Networking:** Starke Fähigkeiten im Business Development und Relationship Management, sicher im Umgang mit Großspendern und Kunden – sowohl persönlich als auch virtuell.
- **Fundraising & Marketing:** Kompetenz in der Erstellung von Förderanträgen für Organisationen in der DACH-Region
- **Kommunikation:** Hervorragende Deutschkenntnisse, sicher im englischen Umfeld und idealerweise auch im Französischen; überzeugendes Auftreten in schriftlicher und mündlicher Form.
- **Technische Skills:** Vertraut mit CRM-Tools (z.B. Salesforce) und Reporting-Systemen.
- **Persönlichkeit:** Kreativ, innovativ und belastbar mit einer unternehmerischen Denkweise und ergebnisorientiertem Ansatz.
- **Selbstständigkeit & Flexibilität:** Fähig, eigenverantwortlich und flexibel zu arbeiten, dabei professionelle Standards im Fundraising zu wahren.

Wünschenswert:

- Erfahrung im gemeinnützigen Sektor in den Bereichen Frauenförderung, Klimawandel oder internationale Entwicklung.

Hinweise zur Bewerbung

Bitte senden Sie Ihren Lebenslauf unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Verfügbarkeit sowie Ihres frühestmöglichen Startdatum an Eva Maaten (emaaten@handinhandngo.de) mit „Fundraiser DACH Bewerbung“ in der Betreffzeile.

Bitte beachten Sie, dass Safeguarding Checks durchgeführt werden.

Vielfalt und Inklusion sind uns wichtig: Bei Hand in Hand fördern wir aktiv eine Kultur der Diversität, die Innovation und Exzellenz stärkt. Wir setzen uns für Chancengleichheit und eine diskriminierungsfreie Arbeitsumgebung ein. Unabhängig von Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion, Nationalität, sexueller Orientierung, Alter, Familienstand oder Behinderung – wir begrüßen Bewerbungen von Menschen aller Hintergründe und schaffen ein inklusives Arbeitsumfeld, in dem sich jede*r entfalten kann.



Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an Eva Maaten
emaaten@handinhandngo.de
www.handinhandinternational.org
www.handinhandngo.de

Hand in Hand (Deutschland) e.V.
c/o: Christ & Company
Consulting GmbH
Kurfürstendamm 213 10719,
Berlin, Germany

Geschäftsnummer: VR 39934 B

 Hand-in-Hand-Deutschland